
STAGE

INNOVATION BUSINESS DEVELOPER

Passionné(e), autonome, confiant(e), entreprenant(e) **comprenant les démarches du design** ou ayant l'envie de les maîtriser, ce stage est fait pour toi !

Nous t'invitons à nous rejoindre pour une durée de 6 mois.

TU

es étudiant(e) en école de commerce, sciences politiques, ou communication, et tu sais que bosser 2 jours de suite sur les mêmes problématiques, ce n'est pas (encore ?) pour toi. En revanche, travailler dans une agence d'innovation qui accompagne des clients de tous secteurs dans la création des produits et services de demain t'interpelle et te motive.

es à l'écoute des problématiques des entreprises et des organisations, notamment en matière d'innovation, et tu sais proposer et formaliser des approches méthodologiques pour y répondre, de manière rigoureuse, concrète et séduisante. Bref, tu es force de conseil auprès d'interlocuteurs opérationnels comme décideurs.

as envie de travailler dans une petite structure jeune et dynamique, mais surtout de t'engager dans celle-ci. De la réflexion sur sa vision, son positionnement, dans un marché en pleine transformation à la formalisation soignée de ses outils de communication commerciale, tu es enthousiasme à l'idée de couvrir tout le scope de son développement.

Tu aimes ce que tu fais et ce que tu viens de lire te donne déjà envie ?



Ta mission :

Accompagner une agence de conseil en innovation et design dans son développement et sa structuration commerciale :

- Organiser et mettre en œuvre concrètement la démarche commerciale de l'agence
- Répondre aux appels d'offres et demandes des prospects pour construire les offres adaptées à leurs projets
- Être force de conseil pour aider nos clients à structurer leurs démarches de projet
- Au delà des demandes individuelles, travailler sur l'offre de l'agence et son positionnement
- Représenter l'agence publiquement

Compétences indispensables

Maîtrise du français parlé, lu et écrit (parfaite maîtrise rédactionnelle)

Maîtrise de l'anglais parlé, lu et écrit

Excellentes capacités d'analyse et de synthèse, d'organisation, d'anticipation, de priorisation

Curiosité, autonomie et enthousiasme pour progresser rapidement dans la compréhension d'enjeux nouveaux

Apporter une attention minutieuse à la forme et au fond de tous les supports de communication élaborés

Savoir comprendre les motivations de multiples interlocuteurs en entreprise, manager leurs attentes, et adapter son discours pour les convaincre

Compétences appréciées

Aisance pour détecter les nouvelles opportunités de projets

Prise de parole publique dynamique et maîtrisée

Sensibilité graphique

Anticiper et organiser la sollicitation d'expertise ponctuelle pour faire progresser une réflexion

Maîtrise des pratiques et du jargon de l'expérience utilisateur, du design de services

Compréhension des multiples approches de l'innovation (Lean startup, design thinking, biz model gen, théorie C-K, agile, R&D classique...)

Veille : culture managériale, innovation, TIC, tendances socio-économiques, biz dev 2.0

Familiarité avec la Suite Adobe

“ Ce que ce stage t'apportera ”

Plus que jamais l'humain (ou "user" comme ils disent ici ;)) a été remis au centre de nos préoccupations. Du grand groupe à la start-up, toutes les organisations se confrontent à cette transformation. Voilà ce qui m'a motivée à venir cotoyer l'univers du design : accompagner ce changement. Ce stage est un véritable couteau suisse pour la suite de votre parcours : entrepreneuriat, conseil, communication ou stratégie. Tout est possible !

Maud Larbey — Stage de 6 mois en 2016



Ça t'intéresse ?

Contacte-nous en précisant dans l'intitulé "Stage Innovation Biz Dev" avec CV, lettre de motivation et tout ce qui nous aiderait à mieux te connaître à jobs@user.io

Au plaisir d'avoir de tes nouvelles,