
CDI

STRATEGIC SERVICE DESIGNER - CHEF DE PROJET

Vous êtes un(e) **designer de services - chef de projet** passionné(e), autonome, confiant(e) et entreprenant(e).
3 à 5 années d'expérience professionnelle.

Fort attiré pour la User Research, la co-création, et le fonctionnement des grandes entreprises. Double diplôme/expérience design + business appréciée.

Nous vous invitons à rejoindre l'équipe dans le cadre d'un CDI.

VOUS

savez développer un point de vue aussi créatif que stratégique tout en restant à l'écoute de celui des autres. La tête sur les épaules, vous jugez du bon moment pour ouvrir le débat ou synthétiser/concrétiser les idées.

êtes organisé(e), efficace, précis(e), dynamique, et savez faire appel aux bons moyens pour faire avancer le projet. Votre leadership et votre bonne humeur vous permettent de remporter l'adhésion des clients.

êtes un designer de visions stratégiques et de services (souvent digitaux) engageants et attractifs. Agile, vous maîtrisez autant l'art de faire émerger les opportunités que la conception des scénarios qui en découlent.

Vous aimez ce que vous faites et ce que vous venez de lire vous donne déjà envie ? >

Vos missions

- Définir les visions, propositions de valeur, fonctionnalités, et concevoir les scénarios d'usages/ parcours utilisateur d'applications web, mobiles et services multi-canaux, pour de grands groupes, des start-ups et des collectivités
- Mener la direction créative ou le coaching des différentes phases de projets d'innovation, gérer les projets en autonomie, en relation directe avec les clients
- Favoriser l'adhésion des clients au projet pour assurer son adoption en interne
- Encadrer une équipe interne et externe de designers, développeurs, marketeurs, etc. afin d'atteindre les objectifs de clients exigeants
- Adopter, tester, développer de nouvelles méthodes d'innovation par le design
- Contribuer activement au design et à la valorisation des offres pour les clients

Compétences indispensables

#design

Savoir structurer et mettre en oeuvre une démarche de design de services

Savoir développer et transmettre une vision créative et stratégique

Réaliser une veille d'usage et catographier les acteurs d'un écosystème

Réaliser des entretiens/tests utilisateurs

Concevoir l'ingénierie pédagogique, les supports d'animation et faciliter des ateliers de co-création

Savoir esquisser, dessiner, réaliser du design d'information

Réaliser des scénarios d'usage, parcours utilisateur, schémas fonctionnels d'un service

Bonne compréhension des "business models" serviciels

Wireframing et scénarisation d'interfaces et déclinaison de l'UI d'une interface / Bonne compréhension des environnements Web et App desktop et mobile

Capacité à prototyper / maquetter (InVision, etc.)

Expertise sous Illustrator, Photoshop, Sketch

Comprendre les applications du design en grande entreprise (vision strat., transfo. culturelle et orga, dev. opérationnel)

#direction de projet

Savoir gérer un projet, une équipe /
Savoir travailler en équipe, avoir envie de jouer collectif

Capacité à jongler entre plusieurs projets et prioriser dans l'urgence ;)

Dynamisme, prise d'initiative / aisance dans la prise de parole publique

Savoir structurer et valoriser un projet / vendre le design

Maîtrise du français et de l'anglais parlé, lu et écrit

Compétences appréciées

Savoir transmettre la démarche et les outils du design à des marketeurs, ingénieurs, managers — les coacher dans le cadre de leurs projets

Compréhension des multiples approches de l'innovation (design thinking, développement agile, lean startup...)

Compréhension des enjeux économiques et organisationnels associés à la conception d'un service

Collaborations avec des consultants ou ethnologues

Visual design, UX/UI et l'envie de monter en compétence



Ça vous intéresse ?

Contactez-nous en précisant dans l'intitulé "Strategic Service Designer - Chef de projet" avec CV, lettre de motivation, portfolio, ou tout ce qui nous aiderait à mieux vous connaître à jobs@user.io

Au plaisir d'avoir de vos nouvelles,

User Studio