
STAGE

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION ET DE DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Passionné(e), autonome, confiant(e), entreprenant(e) **comprenant les démarches du design**, ce stage est fait pour toi !

Nous t'invitons à nous rejoindre pour une durée de 4 à 6 mois (à discuter).

TU

es étudiant(e) en école de communication, sciences politiques, journalisme ou commerce, et tu souhaites t'immerger dans l'univers de l'innovation par le design de services.

souhaites mettre tes compétences au service de la promotion de l'agence, par la formalisation rigoureuse et séduisante de ses supports commerciaux ou en organisant un ou plusieurs évènements ? Bref, tu as envie de fédérer, attirer et convaincre nos futurs clients (start-ups, grands groupes, institutions,...).

as envie de travailler dans une petite structure jeune et dynamique, mais surtout de t'engager dans celle-ci pour soutenir son développement et l'accompagner vers de nouveaux sommets.

Ta mission :

Tu accompagneras User Studio, agence d'innovation par le design de services pour :

- Aider à son développement et à sa structuration commerciale
- Formaliser des supports de valorisation et communication de ses activités
- Créer un ou des évènements (10 ans de l'agence, évènements thématiques...)
- Mener une veille sur des sujets d'innovation
- Représenter l'agence publiquement

Compétences indispensables

Maîtrise du français parlé, lu et écrit

Parfaite maîtrise rédactionnelle

Excellentes capacités de synthèse, d'organisation, de priorisation

Curiosité, autonomie et enthousiasme pour progresser rapidement dans la compréhension d'enjeux nouveaux

Apporter une attention minutieuse à la forme et au fond de tous les supports de communication élaborés

Sensibilité graphique

Familiarité avec la Suite Adobe

Compétences appréciées

Maîtrise de l'anglais

Maîtrise des pratiques et du jargon de l'expérience utilisateur, du design de services

Compréhension de l'écosystème de l'innovation

Curiosité pour le marché du conseil en innovation : futur du travail, santé, innovation, tendances socio-économiques, mobilité, éco-design, urbanisme, nouvelles technologies ...

Prise de parole publique dynamique et maîtrisée



Ce que ce stage t'apportera

Plus que jamais l'humain (ou "user" comme ils disent ici ;)) a été remis au centre de nos préoccupations. Du grand groupe à la start-up, toutes les organisations se confrontent à cette transformation. Voilà ce qui m'a motivée à venir cotoyer l'univers du design : accompagner ce changement. Ce stage est un véritable couteau suisse pour la suite de votre parcours : entrepreneuriat, conseil, communication ou stratégie. Tout est possible !

Maud Larbey — Stage de 6 mois



Ça t'intéresse ?

Contacte-nous en précisant dans l'intitulé "Stage Communication/Développement" avec CV, lettre de motivation et tout ce qui nous aiderait à mieux te connaître à jobs@user.io

Au plaisir d'avoir de tes nouvelles,

user.io

L'équipe User Studio